



ブラウドシーズン成城コート



機能性と心地良さ

いつまでも、どなたにも快適な暮らしをお届けするために、

機能性と心地良さを兼ね備えた住まいを追求。

お客様の声に耳を傾け、新たな発想から豊かな時間を創造し続けています。



プロジェクト推進担当
矢野 可奈子

営業担当
伊藤 理

営業担当
山縣 里美

プロジェクトチームミーティング

リアルタイムにお客様のご要望にお応えする 「住まいづくり」であり続けるための製販一貫の取り組み。

様々なライフスタイル、幅広い世代の方々がよりご満足いただける住まいであり続けるために、お客様の声に耳を傾けて暮らしやすさを向上。

設計部門と営業部門の担当者が一体となって行われる「プロジェクトチームミーティング」で試行錯誤を繰り返し、より良い住まいへと「プラウドシーズン」は日々進化しています。

お客様の声を反映した

住まいづくりを目指します。



営業担当
渡辺 鼓

営業と商品企画担当が一体で 試行錯誤を重ねて、その立地に ふさわしい住まいを創り上げること。

「ブラウドシーズン」は、商品計画の決定までに何度もプロジェクトチームミーティングを行っています。そこではコンセプトの立案のほかに、区画割りや外構・外観デザイン、プラン設定などについて議論を重ねて決定していきます。これは、お客様のご要望にお応えする「住まいづくり」であり続けるために、欠かすことのできないプロセスで、商品企画にあたるものと言えます。設計・デザインを担当する推進課と営業担当が一体となって、どのような商品がお客様にご満足いただけるのか、メリットは何なのか、デメリットを解消するにはどうすればいいのか、またそれぞれの立地にふさわしい住まいはどんなものか、打ち合わせを重ねていきます。さらに、社会的なニーズへの貢献や新しい価値の向上なども検討する課題に含まれています。「ブラウドシーズン」をお届けする際には、市場特性や立地特性、マーケットなどあらゆる角度から分析と把握を繰り返すことで、最終的な全体コンセプトが導き出されることになるのです。



ひとつひとつの「ブラウドシーズン」に こだわりと愛着をもつのできる。

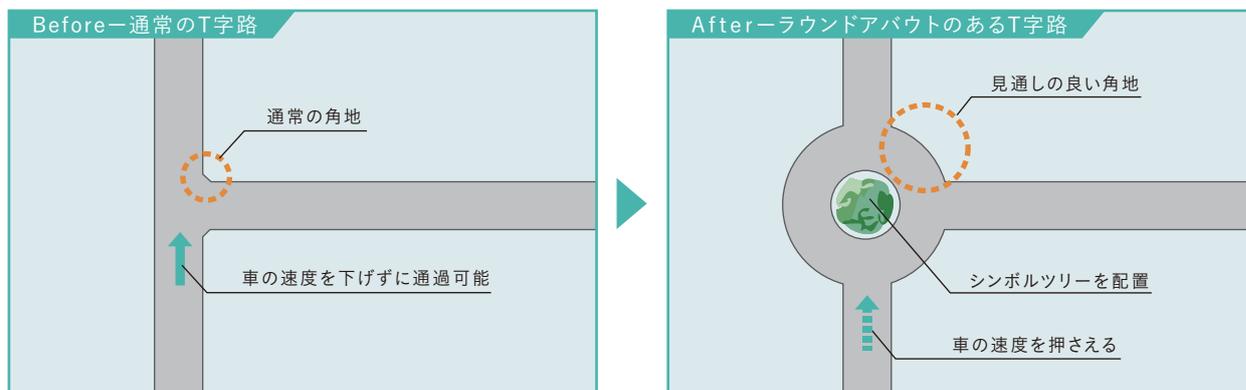
打ち合わせ以外にも全国の建材メーカーや石材店、植木店などを訪問することで、どのような仕様がご満足いただけるのかを検討しています。また、営業部門も商品の企画段階から関わるため、チーム全員が「ブラウドシーズン」に強いこだわりと愛着をもつことになり、商品に込めた想いをお客様にお伝えすることにつながります。どんな時もプロジェクトチームミーティングの指針となるものは、「お客様目線の住まいづくり」です。マーケットのトレンドやお客様のニーズを敏感に感じ取ることとあわせて、新たな発想で住まいを生み出す姿勢を常に私たちは大切にしています。



※本誌に掲載の写真はImage photo、参考写真を除き、すべて当社の物件を撮影したものです。写真は複数物件のものを掲載しております。また、記載の内容はすべてのブラウドシーズン共通のものではなく、物件やエリアにより内容は異なります。詳しくは係員へお問い合わせください。

プロジェクトチームミーティングによる改善例①

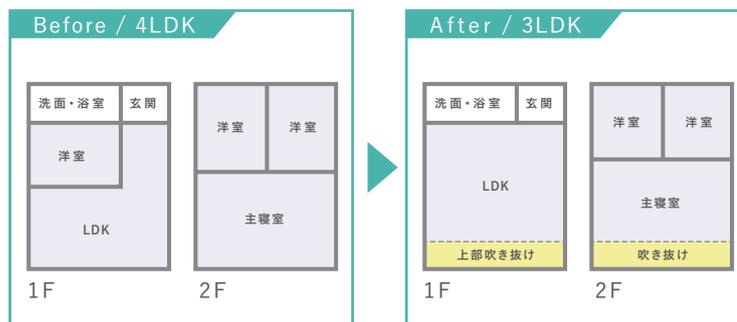
- 街区内の道路** 歩行者の安全性をより高めるために、T字路の一部をラウンドアバウト(環状交差点)としました。そうすることにより道路が交差するポイントで歩行者と運転者の見通しが良くなり、車のスピードも抑制することができます。



プロジェクトチームミーティングによる改善例②

■ 間取り数

4LDKが主流でしたが、プラウドシーズンではよりお客様のニーズに沿った商品をご提供するために3LDKの戸建も提供しています。3LDKにすることにより、大きなリビング・ダイニングを設けることができ、開放感の高い吹き抜けなども無理なく組み込むことが可能になります。



[生活動線の検討事例] 毎日の暮らしがよりスマートになるように動線の検討を行います。

KITCHEN

買った重い食品も
さっと運べて収納できます。



GO SMOOTHLY

朝食の「ご馳走様」から玄関での
「行ってきます」までがスムーズに。



HOUSE WORK

食事の支度をしながら
洗濯の進行にも目が届きます。



STUDY SPACE

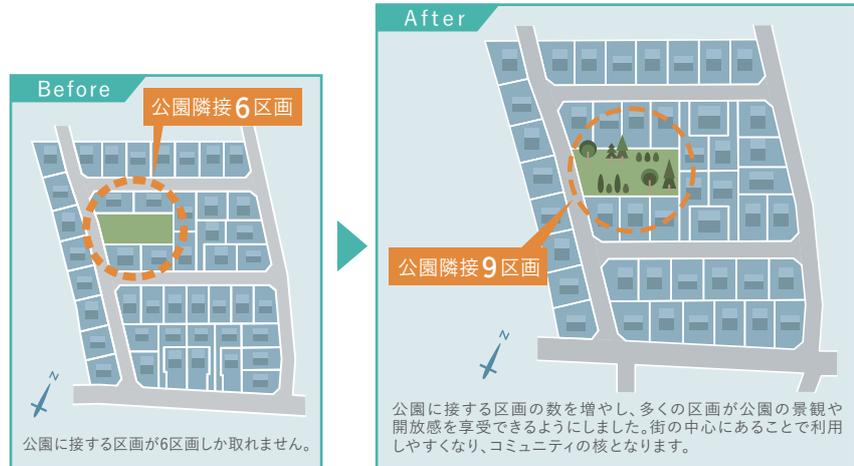
2人で一緒に勉強できる
共通のスタディスペース。



プロジェクトチームミーティングによる改善例③

■ 街区内の公園

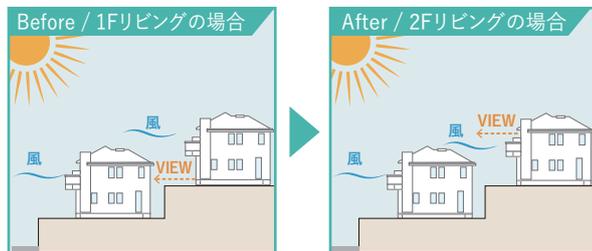
街区内に公園を設ける際にも様々な検討を行なっています。街区の中央に公園を設けて緑と空が広がる景観を創るのか、周辺環境との接点となる道路側に設けるのか、数多くのプランを作成し、シミュレーションを行います。居住者の憩いの場となり、近隣の方々との交流を育む場として、さらには資産価値を高める街づくりを念頭に置いて企画を行います。



プロジェクトチームミーティングによる改善例④

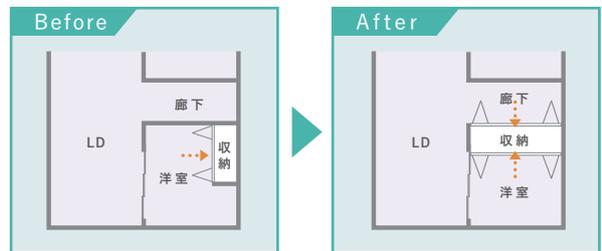
■ 2階リビング

ひな壇状の立地の場合や、より開放感を享受したい方々のために2階にリビングを設置。プライバシー性を高めるとともに、日照時間が長くなり風通しもよくなります。



■ 廊下両方向収納

洋室からも廊下からも利用可能な収納を設置。買った重い物をさっと収納できます。ウォークスルーできるクローゼットとしても利用できるのでお出かけの時にも便利です。



[街で楽しく暮らすための工夫]

事例①

街区を照らすガーデンライト

街区内の道路に、ガーデンライトを設置。安全性を高めるだけでなく、街並みにアクセントを加え、街の夜道を素敵に照らします。



事例②

サインプレート

街区内に設置されたガーデンライトに、道路や街区などの現在地を示すサインプレートを設置しました。位置関係の把握とともに、街に愛着を持っていただけることを考えた仕組みです。



事例③

オリジナルアイアン調フック

各邸の外壁に、花を飾ったり、ネームプレート等を設置したりと、多用途にご利用いただけるオリジナルアイアン調のフックを設けました。



※本誌に掲載の写真はImage photo、参考写真を除き、すべて当社の物件を撮影したものです。写真は複数物件のものを掲載しております。また、記載の内容はすべてのプライドシーズン共通のものではなく、物件やエリアにより内容は異なります。詳しくは係員へお問い合わせください。

庭・テラス・バルコニー

愛犬と愉しむ庭や、 空を感じるバルコニーなど、 暮らしに豊かさをデザイン。

お子様のプール遊びや愛犬とのびのび暮らせるのは、
庭がある戸建てならではのもの。庭に加え、室内と外部の
一体感を高めるテラスやワイドなバルコニーをプランニング。
テレワーク時に仕事をしたり、
リフレッシュする場所としても利用できます。



ブラウドシーズン武蔵小金井 緑樹の街

Garden



ブラウドシーズン成城学園前 庭園の街

日々の暮らしを豊かにする、
戸建てならではの
+αの空間をご提案。

自由に空間を楽しんでいただくための戸建てならではの「住まいの余白」。お住まいになるご家族それぞれの暮らしをもっと豊かにするために、+αの空間をご用意しています。



A



B



D

ペットと遊べる庭やテラスなどで過ごす豊かな時間。
ガーデニングやバーベキューなども楽しめる大きな庭や、リビングからつながる開放感のあるインナーテラス。大空を感じる開放感いっぱいのバルコニーなど、戸建てならではの空間が日々の暮らしを豊かにします。

A.ブラウドシーズン三鷹エアステージ B.ブラウドシーズン保谷 C.ブラウドシーズン成城学園前 庭園の街 D.ブラウドシーズン成城コート

戸建てならではの 豊富な収納スペース、 将来を考えた機能性もプラス。

スペースにゆとりある戸建て住宅の
特性を活かし、大型収納や屋根裏を
有効活用したロフトを設置。

また、お子様の成長に合わせて収納スタイルが変えられる、
機能的なカスタム収納を採用しました。



Image Photo

Storage

カスタム収納

01

変化するライフスタイルに対応するために、可変性を持たせ使い勝手の良さを高めた収納です。上下2cmごとの調整が可能な可変棚と取り外し可能なハンガーパイプが可変性と自由度を高めます。



幼稚園 自分でお片付けできるゾーン 小学校低学年 衣類ゾーン 学校・教材ゾーン 高校生 私服ゾーン 学校ゾーン 参考写真

ウォークインクローゼット

02

ゆとりの空間に衣類や生活用品などをたっぷり収納。旅行ケースをはじめ大きな物にも対応でき、物の出し入れや整理がスムーズに。住空間をすっきりと片付けることができます。



固定階段ロフト

03

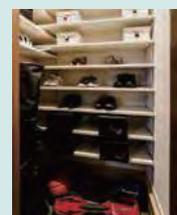
屋根との間にできた空間を利用した収納です。日常使わない物を収納したり、趣味のスペースとして利用することも。換気扇やコンセントも付いているので、掃除機なども使用できます。



シューズインクローゼット

04

ご家族の靴や傘などを収納でき玄関周りがスッキリ片付きます。室内に持ち込みたくないスポーツ用具やお子様の野外遊具も収納できます。



階段下物入

05

日常使いの掃除機から、季節用品やスーツケースなどの普段使わない大型用品まで、収納が可能です。



キッチン

毎日の暮らしがより スマートになる、機能性を 大切にしたプランニング。

効率よく作業ができて、調理に専念したい。
家族の顔を見ながら作りたい。
ホームパーティーでみんなと料理がしたい。
それぞれの暮らし方、楽しみ方に対応する
多彩なキッチンスタイルを揃え、
生活を彩るキッチン空間を創り上げます。



Image Photo

Kitchen

ライフスタイルの多様化に合わせ、 自分らしい暮らしを楽しむキッチンを。

ライフスタイルの多様化により、「家族で会話を楽しむ」「お子さまとホームワークをする」などキッチンの役割もひとつではなくなってきています。プラウドシーズンでは住まう方のライフスタイルに沿うように、キッチンの特徴を活かし、豊かな暮らしを楽しむ空間づくりをしています。

L型・U型キッチン

01

体の向きを変えるだけで調理作業を効率的に行えます。カウンターコーナーの広いスペースは作業だけでなく、家電を置くことも可能です。



アイランドカウンター付キッチン

02

スペースも広く、様々な方向から使えるので、ホームパーティーで複数人で料理をするなど、キッチンが新たなコミュニケーションの場となります。



I型オープンキッチン

03

料理をしている際も、リビングにいるご家族とのコミュニケーションがとれる、温もりを大切にしたいキッチンです。



使いやすさを重視し、美しさも兼ねたキッチン設備。



ガラストップコンロ



食器洗浄乾燥機



整流板付レンジフード



浄水器内蔵ハンドシャワー水栓



ユーティリティシンクE



ホーローキッチンパネル



キッチンシステム収納
(ソフトクローズ機能付)



床下収納庫

Custom made system



「カスタムメイドシステム」とは

住戸プラン(間取り・部屋タイプ)は複数タイプから選択でき、テレワーク対応可能なプランやおうち時間を楽しむプラン等は無償でセレクトできます。また、フローリングや建具、洗面台の天板や扉のカラーセレクト、浴室パネルのカラーセレクトなど、無償のセレクトメニューを揃えました。さらに、設備・仕様をグレードアップできる有償のオーダーチョイス、ゾーンオーダーメイドでは、プランコーディネーターと打ち合わせの上、リビング・ダイニングと洋室の一体化、造作家具や設備の増設、収納のカスタマイズ等を可能とし、オーダーメイド感覚で皆様の多彩なニーズに応え、より自分らしい住まいを創り上げることができます。



基本セレクト(無償)
 ご家族のライフスタイルに合わせたプランを複数のタイプからチョイスできます。室内空間においてはフローリングや建具、キッチンカウンターや扉のカラーセレクトなど、よりご家族にフィットするコーディネートが無償で楽しめます。



オーダーチョイス(有償)
 ワンランク上の心地よさや使いやすさをお届けするグレードアップメニューをご用意しました。リビング・ダイニング、居室、キッチン、浴室などそれぞれの生活空間において、ご家族の想いを反映することができます。



ゾーンオーダーメイド
 リビング・ダイニング、居室などのあらかじめ設定された範囲内(ゾーン)の中で、より暮らしやすさをカスタマイズできます。大容量の収納スペースを作ったり、壁面に飾り棚を設置してアートを飾ることもできます。

高天井の開放的リビング空間を実現する「Air Livi(エアリビ!)」。

より開放的で空へと連なるような住空間を形にする「Air Livi(エアリビ!)」。過去に分譲した物件では、1階のリビング・ダイニングの場合は天井高を約2.9m、サッシ高を約2.4mとし、2階のリビング・ダイニングの場合は最大天井高が約4mとなる一段と明るく伸びやかな空間「Air Livi」を実現しました。

Air Livi
 エアリビ!



室内イメージイラスト



室内イメージイラスト

(エアリビイメージイラスト)※掲載のイメージイラストは過去に分譲した物件のものです。物件により、仕様・設備、形状は異なります。

※本誌に掲載の写真はImage photo、参考写真を除き、すべて当社の物件を撮影したものです。写真は複数物件のものを掲載しております。また、記載の内容はすべてのプライドシーズン共通のものではなく、物件やエリアにより内容は異なります。詳しくは係員へお問い合わせください。